Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

9 класс

34 часа в год, 1 час в неделю

Учитель обществознания Жегалина М. В.

Рассмотрено и одобрено
На заседании ШМО учителей
Образовательной области «Филология»
МОУ Алешкинская ОШ
Протокол № 1 от «28».08.2023
Руковолитель
.....Ефимова С. В.

Документы, на основе которых разработана рабочая программа:

- 1) Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ
- 2) Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования
- 3) Основная образовательная программа ООО МОУ Алешкинская ОШ
- 4) Предпринимательство: учебное пособие для 9–11 классов общеобразовательных организаций Авторы:
- О.А. Дмитриева, Н.А. Харенко
- 5) Приказ по школе № 239 О от 30.08.23 «Об утверждении учебного плана на 2023-2024 учебный год»

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества и роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на

основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

• формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ-компетенции);

Предметные результаты:

- освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление; развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;
- развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин;
- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

Содержание курса внеурочной деятельности

Содержание	Формы организации	Виды деятельности					
1 - Что такое предпринимател	1 - Что такое предпринимательство						
История развития предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности	Лекция Групповая работа Мини-исследование Практикум	Познакомиться с историей становления предпринимательства в России и мире. Находить и группировать информацию по теме из различных источников. Моделировать ситуации и анализировать их.					
2 - Каким должен быть предпрі	иниматель						
Личностные качества предпринимателя. Имидж делового человека.	Лекция Групповая работа Мини-исследование Практикум	Характеризовать предпринимателя как личность с особенными умениями и навыками. Раскрывать на конкретных примерах значение качеств и свойств характера в личности предпринимателя. Объяснять значение имиджа для бизнесмена. Выражать собственное отношение к проблеме соблюдения морально-этических норм в предпринимательстве.					
3 - Как стать предпринимател	ем						
Сфера и вид предпринимательской деятельности. Организационно правовая форма предпринимательства.	Лекция Групповая работа Мини-исследование Практикум	Исследовать формы ведения бизнеса. Рассмотреть сходства и различия тех или иных видов бизнеса. Анализировать правовые источники в сфере предпринимательства и обобщать результаты исследования в виде тезисов. Описывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства. Сравнивать различные организационноправовые формы предпринимательской деятельности. Объяснять преимущества и недостатки малого бизнеса.					

4 - Маркетинг			
Маркетинг как система целенаправленных действий. Определение продукта. Определение цены. Определение места. Определение продвижения.	Лекция Групповая работа Мини-исследование Практикум Защита проектов	Сформулировать понятие маркетинга, как особой системы, и определить его место в структуре ведения предпринимательской деятельности. Описывать действие рыночного механизма формирования цен на товары и услуги. Моделировать и анализировать различные практические ситуации, решать познавательные задачи.	
5 - Как управлять бизнесом			
Самоорганизация. Управление людьми. Поиск партнеров. Конкуренция.	Лекция Групповая работа Мини-исследование Практикум Деловая игра	Раскрывать значение трудовой деятельности. Комментировать и самостоятельно формулировать экономические понятия. Характеризовать особенности труда предпринимателя. Оценивать возможности своего участия в предпринимательской деятельности.	
6 - Бизнес-планирование			
Структура бизнес-плана. Анализ бизнес-плана.	Лекция Групповая работа Мини-исследование Практикум Защита проектов	Познакомиться со структурой бизнесплана. Анализировать бизнес-план, комментировать его достоинства и недочеты, выявлять возможные риски. На практике составлять примерные бизнеспланы. Выявлять возможности практического применения полученных знаний.	

Тематическое планирование

$N_{\underline{0}}$	Тема занятия	Вид	Кол-во
темы		занятия	часов
	Введение		
1	Вводное занятие	Вводное занятие	1
	Что такое предпринимательство		
2-3	История развития предпринимательства в России	Мини-исследование	2
4-5	Содержание предпринимательской деятельности	Лекция	2
6	Обобщающий практикум «Что такое	Практикум	1
	предпринимательство»		
	Каким должен быть предпринимате	2Л ь	
7	Личностные качества предпринимателя	Мини-исследование	1
8	Имидж делового человека	Мини-исследование	1
9	Обобщающий практикум «Каким должен быть	Практикум	1
	предприниматель»		
	Как стать предпринимателем		
10	Сфера и вид предпринимательской деятельности	Лекция	1
11-12	Организационно правовая форма предпринимательства	Мини-исследование	2
13	Обобщающий практикум «Как стать предпринимателем»	Практикум	1
	Маркетинг		
14	Маркетинг как система целенаправленных действий	Лекция	1
15	Определение продукта	Мини-исследование	1
16	Определение цены	Мини-исследование	1
17	Определение места	Мини-исследование	1
18	Определение продвижения	Мини-исследование	1
19	Обобщающий практикум «Маркетинг»	Защита проектов	1
	Как управлять бизнесом		
20	Самоорганизация	Мини-исследование	1
21	Управление людьми	Мини-исследование	1
22	Поиск партнеров	Мини-исследование	1
23	Конкуренция	Деловая игра	1
24	Обобщающий практикум «Как управлять бизнесом»	Практикум	1
	Бизнес-планирование		
25	Структура бизнес-плана	Лекция	1
26-27	Анализ бизнес-плана	Мини-исследование	2
28	Обобщающий практикум «Бизнес-планирование»	Практикум	1
29	Конференция – презентация достижений	Конференция	1
30-34	Резервные часы		4
	Итого		34